

プレスリリース

2012年3月

釜浅商店リニューアル1周年企画のご案内

明治41年創業、合羽橋の老舗料理道具店「釜浅商店」(東京都台東区、代表取締役 熊澤大介)は、**リニューアル1周年**を迎えるにあたり、**4月8日(日)より二つの特別企画を開催**いたします。



「良理道具」という新たなコンセプトのもと、昨年4月にロゴ、店舗デザイン、ウェブサイトなどをリニューアルしてから一年、おかげさまで昨年は多くのお客さまにお越しいただくことができました。

また、日本各地でひとつひとつ丁寧に作られる職人の良理道具とその職人の想いを伝えたい、という創業からの思いを受け継ぐべく、「良理道具の会」を定期的に開催したり、合羽橋から飛び出して「移動式釜浅商店」を展開するなど、道具を通じた「文化発信」にも力を入れています。



ギャラリーKAMANI

リニューアル1周年を迎える4月8日(日)より、**(1)これまでの感謝を込めて抽選による特別プレゼントを実施、(2)合羽橋からのさらなる情報発信の場としてギャラリースペース「KAMANI」をオープン**いたします。

スカイツリーを望むギャラリー「KAMANI」の記念すべき第一回目の展覧会は、釜浅商店のトータルブランディングも手掛ける(株)エイトブランディングデザインによる「エイトブランディングデザイン展」の開催が決定しました。さまざまなカルチャーやアートシーンを合羽橋から発信し、皆さまとの新しい交流の場としてスタートするKAMANI、今後の展開にもどうぞご期待ください。

1. リニューアル1周年 特別プレゼント

この1年の感謝を込めて、期間中、5,000円以上お買上げのお客さまに抽選で釜浅商店と縁の深いご飲食店へご招待いたします。釜浅商店の道具を実際に使っていただいている名店の中から、ミシュラン3つ星の日本料理店「龍吟」、江戸前鮎「銀座青空(はるたか)」、炭火焼肉の名店「渋谷ゆうじ」の3店をご用意しました。釜浅の道具で創造される美味しい料理をご堪能ください。

- 応募期間 : 2012年4月8日(日)~4月30日(月)
- プレゼント内容 : 「龍吟」、「銀座青空」、「渋谷ゆうじ」のディナーにご招待(各店 1組2名様)
- 応募方法 : 一回のお買上げが5,000円以上の方にお会計時に応募用紙をお渡しいたします。
- 抽選発表 : 5月初旬予定 \*ご当選された方へ直接ご連絡いたします。

【各店と釜浅商店のご紹介】

(1) 龍吟(りゅうぎん)

ミシュランガイド(東京、横浜、湘南2012)において三つ星を獲得、また、サンペレグリーノが後援する「ザ・ワールド50ベストレストラン」にて世界ランキング20位にも選ばれたまさに日本を代表する日本料理店。山本征治シェフはスペインをはじめ欧米のさまざまな料理学会に頻りに招待され、日本料理のグローバル化と自身のクリエイションを発表するための講演も積極的に行っています。

2003年の開店当初より、釜浅商店の特注の耐火レンガ製炭火焼用火床をご利用いただいております。龍吟のスペシャリテの一つである炭火焼メニューに関わる道具に携わっているということは私共の誇りでもあります。

## (2) 銀座 青空 (はるたか)

2006年に開店の銀座の江戸前寿司の若手を代表するトップランナー的な名店。ミシュランガイドでは2008年の創刊以来5年連続で星を獲得しています。極上のネタ選び、丹念な江戸前仕事、口の中でハラリとほどけるシャリなど、ご主人の高橋青空氏の寿司に対する一途な信念は多くの食通たちの舌を唸らせています。

2006年開店当初より、釜浅商店の南部鉄釜をシャリ炊き用にご利用いただいています。お寿司の大切な構成要素の一つであるシャリ炊き、そこに私共の釜を選んで大切に使用いただいていることは、当店にとって大変な自信となっています。

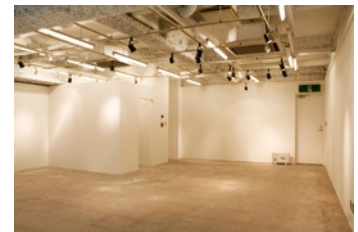
## (3) 渋谷ゆうじ

東京を代表する炭火焼肉、ホルモンの名店。店主の樋口裕師氏の最高の肉を最高の状態で提供することにかかるまっすぐな情熱に魅了され、全国から肉好きの集まる聖地となっています。ステーキ、しゃぶしゃぶなど、繰り出されるメニューの数々は焼肉という枠には留まらず、開店して20年経った今でも、より美味しく肉を提供するために常に進化し続けています。

釜浅商店とは開店当初からのお付き合いになりますが、昨年2011年には、約一年の時間を費やして、ただひたすら美味しい肉を焼くことだけに徹底的にこだわった念願の「炭火焼ロースター YK-T」を共同開発・発表いたしました。

## 2. ギャラリースペース「KAMANI」オープン！

スカイツリーを望む「庖丁・鉄器フロア」の2階に、ギャラリースペース「KAMANI」をオープンいたします。合羽橋からのさらなる情報発信の場として、さまざまなカルチャーやアートシーンなどを提案し、皆さまとの新しい交流の場としてスタートする「KAMANI」にどうぞご期待ください。



■ 場所 : 釜浅商店「庖丁・鉄器フロア」2階

■ 広さ : 73平米

※ 別途貸出し要件に適する団体・個人に有料にてお貸出しいたします。(審査あり)。

記念すべき第一回目の展示会は、釜浅商店のトータルブランディングも手掛ける(株)エイトブランディングデザインによる「エイトブランディングデザイン展」を開催いたします。(入場無料)

■ 会期 : 2012年4月8日(日)～4月26日(木)

\*開催時間は釜浅商店の営業時間に準じます(初日のみ19:30まで)

■ 主催 : 株式会社エイトブランディングデザイン (代表 西澤明洋氏)

■ 展示内容 : エイトブランディングデザインのこれまでのデザインや考え方のご紹介

■ お問い合わせ : 03-6231-1908 (エイトブランディングデザイン)

\*第2回は4月27日(金)～5月27日(日)にmethod 山田遊氏による「東のメソッド」展を予定しています。詳細は4月中旬に公式ウェブサイトにて発表する予定です。

▼写真素材のご要望等、掲載・取材に関するお問合せ先▼

株式会社釜浅商店 (広報担当: 出口 はる、百合岡 実希)

Tel:03-3841-9355・090-2319-5605, Fax:03-3845-4590, Email: harudeguchi@gmail.com/press@kama-asa.co.jp

▼読者問い合わせ先(クレジット記載)▼

釜浅商店 Tel:03-3841-9355 URL:http://www.kama-asa.co.jp/